

Комплекс мер повышения открытости ФГАУ «РФТР», Фонд развития промышленности

1. Общие положения

В соответствии с положениями Концепции открытости, утвержденной Распоряжением Председателя Правительства Д.А. Медведева № 93-р от 30 января 2014 года, ФГАУ «РФТР», Фонд развития промышленности (далее – Фонд) утверждает Комплекс мер (дорожную карту) реализации принципов открытости в своей деятельности, который разрабатывается с учетом принятых нормативных правовых актов и документов по созданию системы "Открытое правительство" в Российской Федерации.

Совершенствование Комплекса мер повышения открытости осуществляется с привлечением общественного совета Фонда, заинтересованных референтных групп и экспертов. Перед утверждением новой редакции Комплекса мер рекомендуется провести публичные консультации для информирования гражданского общества о принятых обязательствах Фонда по повышению открытости, а также определить площадку для последующего проведения с различными заинтересованными сторонами регулярных общественных обсуждений хода реализации Комплекса мер и способы осуществления общественно-экспертного контроля достигнутых результатов.

Комплекс мер утверждается директором Фонда и подлежит публичному размещению на сайте Фонда в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В Комплексе мер должны быть четко сформулированы основные направления повышения открытости Фонда, мероприятия, направленные на совершенствование механизмов (инструментов) открытости, определены конкретные целевые показатели эффективности, должностные лица, ответственные за реализацию мероприятий, а также референтные группы, мнение которых планируется учитывать при оценке достигнутых результатов.

Фонд определяет конкретные мероприятия на каждый календарный год с учетом перспективного планирования на 3 - 5 лет, с определением приоритетных, подлежащих реализации в первую очередь, в том числе в рамках иных принятых планов и программ.

Реализация мероприятий Комплекса мер может быть организована проектным методом. В качестве руководителя проекта будет определено должностное лицо на уровне руководителя департамента, а в качестве куратора проекта – Руководитель департамента рисков. В состав проектной группы рекомендуется включать сотрудников из структурных подразделений: юридического, кадрового, ответственного за информационные технологии, работу с прессой и т.д.

На официальном сайте Фонд создает специальный раздел, на котором размещает Комплекс мер, полную и объективную информацию о мероприятиях (действиях), реализуемых Фондом в целях повышения своей открытости, а также

отчеты об исполнении Комплекса мер и иных мероприятий, инициатив, программ и обязательств по повышению открытости Фонда.

Комплекс мер повышения открытости Фонда разработан в целях:

- повышения прозрачности и подотчетности деятельности Фонда и удовлетворенности граждан и предпринимательского сообщества качеством государственных услуг;
- расширения возможностей непосредственного участия гражданского общества в процессах разработки и экспертизы решений, принимаемых Фондом;
- качественного изменения уровня информационной открытости Фонда;
- развития механизмов общественного контроля за деятельностью Фонда.

Открытость Фонда - это последовательное и неукоснительное соблюдение при реализации полномочий и функций Фонда следующих принципов:

- принцип информационной открытости - своевременное предоставление открытой, общедоступной и достоверной информации о деятельности Фонда, доступ к которой специально не ограничен федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Информация предоставляется в формате, удобном для ее поиска, обработки и дальнейшего использования, в том числе в форме открытых данных;
- принцип понятности - представление целей, задач, планов и результатов деятельности Фонда в форме, обеспечивающей простое и доступное восприятие обществом информации о деятельности Фонда;
- принцип вовлеченности гражданского общества - обеспечение возможности участия граждан Российской Федерации, общественных объединений и предпринимательского сообщества в разработке и реализации управленческих решений с целью учета их мнений и приоритетов, а также создания системы постоянного информирования и диалога;
- принцип подотчетности - раскрытие Фондом информации о своей деятельности с учетом запросов и приоритетов гражданского общества, обеспечивая возможность осуществления гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом контроля за деятельностью Фонда.

Для соблюдения принципов открытости Фонду необходимо решить следующие задачи:

- обеспечивать предоставление в понятной и доступной форме полной и достоверной информации о целях, задачах, планах деятельности Фонда на 2015 - 2020 годы и ходе их исполнения;
- обеспечивать полноту, достоверность, объективность и своевременность предоставления информации о своей деятельности, подлежащей раскрытию в обязательном порядке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации,

- предоставляемой по запросам граждан Российской Федерации, общественных объединений и предпринимательского сообщества;
- совершенствовать технологии предоставления и разъяснения информации путем расширения способов и форм ее получения разными пользователями и группами пользователей, обеспечивая при этом возможность выбора удобного формата, доступность, простоту, понятность и визуализацию предоставленной информации;
 - повышать доступность открытых данных для использования гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом, в том числе для повторного использования, обеспечивая свободный доступ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") к открытым данным, содержащимся в информационных системах Фонда, без каких-либо ограничений на их безопасное использование;
 - совершенствовать процессы публикации и инфраструктуру открытия данных, определяя приоритеты их формирования и раскрытия с учетом ценности для общества и затрат на открытие, в том числе на основе обратной связи с пользователями, выявляя и распространяя передовой опыт раскрытия данных, повышая качество опубликованных данных, переводя их в более удобные форматы, добавляя описания (классификацию) и интегрируя (связывая) данные из разных наборов;
 - внедрять процессы и инфраструктуру, в том числе электронные сервисы и услуги, для проведения публичных онлайн-консультаций с гражданами и организациями, а также осуществлять онлайн-информирование, обслуживание и предоставление информации о деятельности Фонда, одновременно упрощая способы взаимодействия с гражданским обществом;
 - обеспечивать объективность, непредвзятость и публичность процедур формирования общественных, экспертных и консультативных советов (комиссий, рабочих групп), создаваемых при Фонде, наделять их необходимыми полномочиями, учитывать мнение этих советов при принятии решений;
 - формировать и развивать действенные механизмы оперативного реагирования на обращения граждан Российской Федерации, общественных объединений и предпринимательского сообщества по существу поставленных в обращениях вопросов;
 - совершенствовать формы, методы и способы работы со средствами массовой информации, социальными сетями и форумами в сети "Интернет".

2. Механизмы (инструменты) реализации принципов открытости

Реализация принципов открытости осуществляется путем применения соответствующих основных механизмов (инструментов), постоянное совершенствование которых позволяет реализовать поступательное движение к обеспечению открытости Фонда. К основным механизмам (инструментам) реализации принципов открытости Фонда (далее - основные механизмы (инструменты) открытости) относятся:

1. реализация принципа информационной открытости Фонда;
2. обеспечение работы с открытыми данными;
3. обеспечение понятности стратегии, политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) Фондом;
4. принятие плана деятельности и ежегодной публичной декларации целей и задач Фонда, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение;
5. формирование публичной отчетности Фонда;
6. информирование о работе с обращениями граждан и организаций;
7. организация работы с референтными группами;
8. взаимодействие Фонда с общественным советом;
9. организация работы пресс-службы Фонда;
10. организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения.

Ожидаемые результаты по реализации Комплекса мер по повышению открытости Фонда

1. Информационная открытость

1.1 На официальном сайте Фонда сформирован и опубликован перечень целей и задач деятельности Фонда на очередной плановый период и его актуализация на постоянной основе в формате Плана деятельности Фонда. Предусмотрена возможность комментирования Плана деятельности на официальном сайте Фонда.

1.2 Разработана контент-стратегия официального сайта Фонда, в которой изложены правила подготовки информационных материалов для сайта с целью их максимальной доступности и понятности. Опубликованы правила и условия использования материалов сайта.

1.3 Реализован функционал оценки эффективности пребывания и работы пользователей с официальным сайтом Фонда, включая следующие показатели - посещаемость, время пребывания, популярность отдельных разделов сайта, глубина просмотра. Подключены аккаунты в Google analytics и Яндекс Метрике.

1.4 Разработана версия официального сайта Фонда, адаптированная под большинство используемых мобильных устройств (под различные экранные разрешения, при этом скорость обнаружения необходимой информации не зависит от экранного разрешения или используемого устройства).

1.5 Разработан и опубликован план развития официального сайта Фонда.

1.6 Организован сбор (посредством инструментов сайта Фонда, в том числе путем проведения опросов и ведения экспертных блогов) и анализ мнений референтных групп по реализации мероприятий Плана деятельности Фонда.

1.7 Организован сбор (посредством инструментов сайта Фонда, в том числе путем проведения опросов) мнений посетителей сайта о полезности информации, размещаемой на сайте и предоставляемой по поисковому запросу. Результаты оценки качества информационных материалов сайта обновляются на регулярной основе.

1.8 Разработан раздел сайта Фонда, содержащий сведения о структуре, руководстве, структурных подразделениях Фонда. В данный раздел также включены контакты сотрудников.

2. Открытые данные

2.1 Сформирован приоритетный перечень (сводная таблица) потенциально готовых к публикации данных в формате открытых данных.

2.2 Определены сотрудники Фонда, ответственные за организацию работ по раскрытию открытых данных.

2.3 В разделе «Открытые данные» сайта опубликована информация о вакансиях Фонда в формате открытых данных.

2.4 Организован прием и обработка запросов общества на предоставление открытых данных, в том числе от средств массовой информации, референтных групп и иных бизнес-сообществ, с целью учета их мнений при планировании публикации наборов открытых данных.

2.5 Реализован механизм получения внешних запросов на предоставление данных Фондом в формате открытых данных.

2.6 По одобренным инициативам в отношении опубликованных открытых данных произведены корректировки. Создан и ведется реестр инициатив и исправлений.

2.7 Обеспечено хранение наборов открытых данных и бесперебойный доступ пользователей к ним.

3. Понятность стратегии, политики, программ, актов Фонда

3.1 На сайте Фонда размещены нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли, Министерства экономического развития, Министерства образования и науки РФ, регламентирующие деятельность Фонда.

3.2 Установлены отдельные организационные основы вовлечения граждан и общественных объединений в процесс реализации деятельности Фонда, путем участия граждан в общественном обсуждении проектов и решений Фонда. Введена возможность комментариев под публикацией проектов. Реализовано упрощенное изложение некоторых проектов.

3.3 Введена возможность экспертных блогов, где эксперты Фонда простым языком комментируют проекты актов и отвечают на вопросы пользователей.

4. Принятие плана деятельности и публичная декларация целей и задач

4.1 На сайте Фонда размещены план деятельности Фонда, Презентация и учредительные документы.

4.2 Разработан формат публичных деклараций, адаптированных для ключевых референтных групп Фонда

5. Публичная отчетность

5.1 На сайте Фонда регулярно публикуется отчетность Фонда (как общая, так и по отдельным направлениям деятельности).

6. Работа с обращениями граждан

6.1 На сайте Фонда опубликованы обзоры обращений и вопросов граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, включающие обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах.

6.2 На сайте Фонда размещена информация о должностных лицах, ответственных за работу с обращениями граждан, представителях организаций (юридических лиц), общественных объединениях с указанием номеров телефонов, адресов электронной почты.

7. Работа с референтными группами

7.1 Составлен список референтных групп с позиции их влияния на реализацию целей Плана деятельности на период до 2020 года. На официальном сайте Фонда размещен порядок взаимодействия референтных групп.

7.2 Утверждены положения об экспертных и консультативных органах при Фонде, определен порядок отбора кандидатов в их члены. Информация об органах, положения и порядок их формирования размещены на сайте Фонда.

7.3 В общественное обсуждение проектов и актов Фонда для повышения качества обсуждения проектов, программ и актов Фонда включены референтные группы, экспертные и консультативные органы при Фонде.

7.4 Фонд привлекает экспертов экспертной сети по приоритетным направлениям технологического развития промышленности к оценке проектов, своих нормативных актов и стратегических решений (в частности, активно взаимодействуя с Технологическими платформами).

8. Взаимодействие с Общественным советом

8.1 Создан Общественный совет Фонда.

8.2 На сайте Фонда в специализированном разделе Общественного совета размещены протоколы и резолюции всех заседаний.

8.3 На сайте Фонда создан специальный раздел (страница), посвященный работе Общественного совета.

8.4 На сайте Фонда реализован механизм проведения онлайн-трансляций открытых заседаний Общественного совета. Трансляции проводятся на регулярной основе.

9. Пресс-служба

9.1 На сайте Фонда утверждены и опубликованы цели, задачи, структура и функции пресс-службы в соответствии со спецификой деятельности Фонда.

9.2 Утвержден Стандарт о взаимодействии структурных подразделений Фонда при подготовке ответов на запросы редакций средств массовой информации, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством Фонда и пр.

9.3 Разработана стратегия развития (концепция, план) работы Фонда с социальными сетями.

9.4 Реализован механизм учета мнений и пожеланий средств массовой информации (ключевая референтная группа), работающих с Фондом, на предмет улучшений работы пресс-службы и востребованности различных категорий информации на сайте Фонда.

10. Анतिकоррупционная экспертиза и мониторинг правоприменения

10.1 На сайте Фонда размещается программа (план) противодействия коррупции и ход ее исполнения в Фонде.

10.2 На сайте Фонда создан специализированный раздел с ответами на часто задаваемые вопросы в области антикоррупционной экспертизы.

10.3 Утвержден и актуализируется Кодекс этики и служебного поведения Фонда, учитывающий принципы открытости. Кодекс опубликован в специализированном разделе сайта Фонда.