

**Руководство к оформлению презентации Инвестора,
заинтересованного в заключении специального
инвестиционного контракта
с участием Российской Федерации,
к заседанию Межведомственной комиссии**

Уважаемый Инвестор!

Для вашего удобства и в целях качественной подготовки к заседанию Межведомственной комиссии по оценке возможности заключения специальных инвестиционных контрактов (далее – МВК) разработано настоящее Руководство к оформлению презентации, необходимой для защиты проекта на заседании МВК.

Обратите внимание, что предлагаемый вид презентации содержит всю необходимую и достаточную информацию для принятия решения в части возможности заключения специального инвестиционного контракта (далее – СПИК).

Просим вас соблюдать указанные требования и строго следовать приведенным шаблонам презентации.

1. Общие правила ко всем слайдам

1.1 На каждом слайде в правом верхнем углу присутствует отметка «Обязательный слайд» или «Не обязательный слайд». На усмотрение Инвестора «Не обязательный» слайд может не заполняться.

1.2 Маркировка слайда удаляется после согласования презентационных материалов представителями отраслевого департамента Минпромторга России и ФРП непосредственно перед самим заседанием МВК.

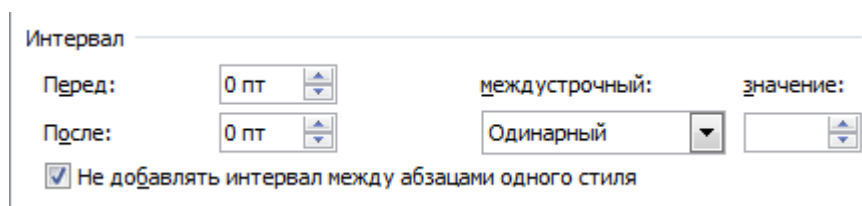


1.3 Не рекомендуется изменять шрифт, его начертания, размер и цвет.

Шрифт: **Arial** и **Arial Narrow**

Размер шрифта: **16** пт.

Цвет **Чёрный**



1.4 Допустимо изменение количества строк набора текстовых блоков, если на слайде остается достаточное количество свободного места.

1.5 Все графики содержатся в прилагаемом Excel файле. Необходимо обновить данные и скопировать-вставить (copy-past) их на соответствующий слайд.

1.6 Все суммы указываются в млн руб. (214 млн руб.)

1.7 Допускается указание суммы не более чем с одним знаком после запятой (214,3 млн руб.), в этом случае применяется математическое округление.

2. Титульный лист

Логотип Инвестора	ДАННЫЙ СЛАЙД ОФОРМЛЯЕТСЯ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ ИНВЕСТОРА
Наименование компании с указанием организационно-правовой формы	
Название проекта	
ФИО Должность докладчика	
«__»_____ 2018 г.	

- 2.1 В поле «Логотип организации» размещается логотип Инвестора.
- 2.2 В поле Наименование компании с указанием организационно-правовой формы указывается организационно-правовая форма кратко (ООО, ПАО, ЗАО и т.п.), а название полностью.
- 2.3 Название проекта указывается в соответствии с названием проекта в заявлении о заключении СПИК. Допустимо название без точного адреса места реализации проекта.
- 2.4 В поле «ФИО, Должность докладчика» указываются Фамилия и инициалы и должность лица, которое будет презентовать проект в ходе МВК.
- 2.5 В поле внизу слайда вводится предполагаемая дата МВК, указанная в официальной рассылке Минпромторга России членам и участникам МВК перед заседанием в указанном формате (24 июня 2018 г.)

3. Слайд № 1

Основные параметры проекта в рамках СПИК

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Название проекта:

Инвестор:

Участники СПИК:

Срок СПИК:

Объем инвестиций:

Продукция, производимая в рамках проекта:

Цель заключения СПИК:

- 3.1 На данном слайде рекомендуется резюмировать ключевую информацию, приведенную на последующих слайдах

4. Слайд № 2

Об Инвесторе

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Организационно-правовая форма «Наименование Инвестора» – лидер среди производителей на территории России, работаем с 2011 года и т.п.

13 лет на рынке

25 видов
продукции

- ...
- ...
- ...
- ...

Наши потребители

4.1 Об Инвесторе.

- В поле Организационно-правовая форма «Наименование Инвестора» указывается название компании Инвестора – инициатора проекта и в 2-3 строках краткое описание текущего положения на рынке и дата основания компании, расположение, оборот, число сотрудников. В случае, когда компания создается под конкретный проект – указывается год регистрации компании.
- В поле «лет на рынке» указывается срок существования компании, в поле «виды продукции» - количество видов различной продукции, выпускаемой компанией.
- Буллиты ниже отображают основные вехи развития компании или особые достижения.

4.2 Наши потребители.

В данном пункте указываются текущие потребители. В отведенных ячейках размещаются логотипы компаний. Вместо ячеек допускается размещение списка потребителей.

4.3 Если материнская компания инвестора является иностранным юридическим лицом, рекомендуется представлять информацию на двух слайдах (по иностранному и российскому предприятию).

4.4 В случае наличия привлеченного лица, на отдельном слайде указывается информация о привлеченном лице.

5. Слайд № 3

Предпосылки для реализации проекта

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ
РАЗМЕР ШРИФТА НЕ
НИЖЕ 16 ПТ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Внешние

- Высокий рыночный потенциал. Общий объем рынка - ... млн/млрд./трлн. рублей. Ежегодный рост составляет более ...%
- Высокая доля импортных товаров на рынке...
- Отсутствие аналогов на российском рынке...
- Низкая себестоимость по сравнению с конкурентами...
- Высокий экспортный потенциал...

Внутренние

- Наличие высококвалифицированных специалистов...
- Опыт на рынке производимой продукции...
- Наличие необходимых производственных мощностей...
- ...
- ...

- 5.1 В рамках данного слайда приведены примеры для обоснования актуальности проекта. При указании предпосылки рекомендуется проработать обоснование ее выбора.

6. Слайд № 4

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Описание проекта в рамках СПИК

Цели и задачи проекта:

- ...
- ...
- ...

Субъект РФ:

Участники СПИК со стороны Инвестора:

- ...
- ...

Участники СПИК со стороны государства:

- ...
- ...

- 6.1 «Цели и задачи проекта» указываются кратко (не более 1 строки на каждый пункт).
- 6.2 В поле «Субъект РФ» указывается регион, в котором планируется реализация проекта.
- 6.3 В поле «Участники СПИК со стороны Инвестора» помимо перечисления лиц, вовлеченных в проект, указываются кратко в скобках их основные функции (производственная площадка, дилер, НИОКР-центр).
- 6.4 В поле «Участники СПИК со стороны государства» перечисляются: РФ и (или) субъект РФ и (или) муниципальное образование (в случае их привлечения).

7. Слайд № 5

Этапы реализации проекта в рамках СПИК

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД



7.1 Перечисляются все ключевые этапы инвестиционного проекта, в соответствии с пп. 2.2. Приложения № 1 к заявлению о заключении СПИК, с указанием сроков их реализации, объемов инвестиций, планируемых на реализацию данных мероприятий, ответственных исполнителей и стран, на территории которых будут осуществляться инвестиционные мероприятия.

7.2 В случае, если проект начал реализовываться до момента заключения СПИК, рекомендуется визуально отделить уже реализованные этапы на данном слайде либо вынести их на отдельный слайд.

8. Слайд № 6

Описание продукции, производимой в рамках СПИК

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

☐ Наименование продукта

✓ Особенности продукта

- ...
- ...
- ...

✓ Планируемая доля рынка:

📍 Уровень локализации продукта*:

✓ Год начала соответствия требованиям законодательства в части локализации

➔ Потенциальные конкуренты на российском рынке

--	--	--

--	--	--

--	--	--

➔ Потенциальные потребители

--	--	--

--	--	--

--	--	--

* - к окончанию срока СПИК; значение в %

8.1 Описание продукции, производимой в рамках СПИК.

- Наименование продукта. Кратко опишите продукт, не раскрывая его особенностей и характеристик.
- Особенности продукта. Необходимо указать факт наличия или отсутствия аналогов, производимых на территории РФ, включения в особый отраслевой перечень (например, в перечень Жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов или в перечень импортозамещающих товаров), сведения о результатах интеллектуальной деятельности, свойства уникальности продукта, если такие имеются.
- Планируемая доля рынка. Рекомендуется указать долю рынка, которую инвестор планирует занимать после заключения СПИК.
- Уровень локализации продукта. Необходимо указать долю стоимости иностранных материалов и компонентов в цене продукции к окончанию срока СПИК (в соответствии с пп. 2.5. Приложения № 1 к заявлению о заключении СПИК).
- Год начала соответствия требованиям законодательства в части локализации. Необходимо указать год начала выполнения всех требований постановления Правительства РФ от 17 июля 2015г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» или Соглашения о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств, в случае

отсутствия производимой промышленной продукции в приложении к постановлению Правительства РФ от 17 июля 2015г. № 719.

8.2 Потенциальные конкуренты на российском рынке. Разместите здесь логотипы компаний или список ключевых конкурентов как российских, так и зарубежных.

8.3 Потенциальные потребители. Указываются потенциальные потребители продукции проекта.

9. Слайд № 7

Локализация

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Наименование продукции	Изменение товарной позиции по ТН ВЭД*	Срок начала осуществления операций (гг.)
Наименования технологических и производственных операций		
• ...		
• ...		
• ...		
• ...		
• ...		

Наименование продукции	Срок изменения доли (гг.)
Доля стоимости используемых материалов и компонентов (оборудования) иностранного происхождения в цене промышленной продукции (%)	
• ...	
• ...	

* - В случае, если продукция присутствует в Приложении № 1 к Постановлению № 719 и Приложении № 1 к Правилам определения страны происхождения товаров, данный столбец исключается

9.1. Необходимо заполнить один из вариантов таблицы в зависимости от наличия продукции в приложении к постановлению Правительства РФ от 17 июля 2015г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации». В случае отсутствия продукции в данном перечне выбирается второй вариант соглашения и указываются изменения кодов ТН ВЭД, в соответствии с условием Соглашения о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств.

10. Слайд № 8

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Целевые показатели по проекту за срок СПИК

Наименование показателя	Значение	Единицы измерения
Срок СПИК		лет
Год выхода на операционную прибыль		-
Сумма инвестиций		млн руб.
Собственные средства Инвестора		млн руб.
Заемные средства		млн руб.
Объем произведенной продукции		млн руб.
Объем реализованной продукции		млн руб.
Объем произведенной продукции		шт.
Новые рабочие места		шт.

Наименование показателя	Значение с учетом СПИК	Значение без учета СПИК	Единицы измерения
Объем налоговых отчислений			млн руб.
NPV Чистая приведенная стоимость			млн руб.
IRR Внутренняя норма доходности			%
PI Индекс рентабельности инвестиций			-
PBP Период окупаемости			лет
DPBP Дисконтированный период окупаемости			лет

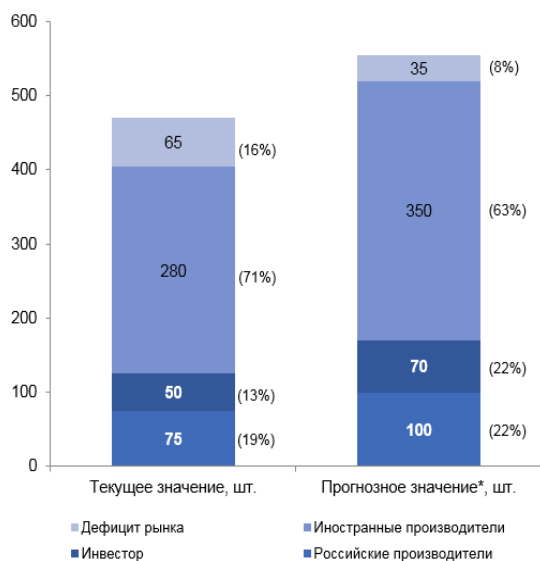
10.1. Целевые показатели по проекту за срок СПИК. Заполняется согласно данным в Приложении № 1 к заявлению о заключении СПИК, бизнес-плане и финансовой модели проекта.

11. Слайд № 9

Рынок сбыта

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Объем российского рынка



Экспортный потенциал

Прогнозируемая доля экспорта продукции к моменту окончания срока СПИК

Экспорт 40%

60%

Страны, куда планируется экспорт продукции:

- Германия
- Казахстан
- Турция

Основные конкуренты

* - прогнозируемый объем российского рынка продукции к моменту окончания срока СПИК

11.1. Экспортный потенциал. Указывается процентная доля экспорта от объема производимой в рамках СПИК продукции.

11.2. Для создания данного слайда используйте прилагаемый файл Excel. Необходимо обновить данные и скопировать-вставить (copy-past) их на слайд.

12. Слайд № 10

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Меры стимулирования в рамках СПИК

Федеральный уровень

- ...
- ...
- ...

Региональный уровень

- ...
- ...
- ...

Местный уровень

- ...
- ...
- ...

12.1. Рекомендуется предоставить исключительно краткие формулировки мер стимулирования, а также указать основание для их применения (например, НК РФ или Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ и т.д.).

13. Слайд № 11

Дополнительные условия СПИК

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Штрафные санкции:

Формула

где:

- ...
- ...
- ...

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ
РАЗМЕР ШРИФТА НЕ
НИЖЕ 16 ПТ

НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

- 13.1. Рекомендуется предоставить исключительно краткие формулировки дополнительных условий, а также вместо слова «Формула» вписать предлагаемый вариант расчета штрафных санкций и добавить пояснения к переменным.
- 13.2. Отдельно предлагается указать информацию о том, что создаваемое в рамках СПИК производство или производимая продукция соответствуют предмету наилучших доступных технологий.

14. Слайд № 12

SWOT-анализ проекта

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

↗ **Сильные стороны:**

...
...
...

↘ **Слабые стороны:**

...
...
...

↗ **Возможности:**

...
...
...

↘ **Угрозы:**

...
...
...

13.3. Указываются актуальные и адекватные факторы. Разделы «Слабые стороны» и «Угрозы» заполняются в объеме не менее 3 пунктов.

15. Слайд № 12

Календарный план инвестирования

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД
Приложение 1

Статьи затрат	2018 год (млн руб.)	2019 год (млн руб.)	...	Итого (млн руб.)
Расходы на приобретение или долгосрочную аренду земельных участков под создание новых производственных мощностей				
Расходы на разработку проектной документации				
Расходы на строительство или реконструкцию производственных зданий и сооружений				
Расходы на приобретение, сооружение, изготовление, доставку, <u>расконсервацию</u> и модернизацию оборудования, в том числе:				
на приобретение, сооружение, изготовление оборудования				
на таможенные пошлины и таможенные сборы				
на строительные-монтажные (в отношении оборудования) и пусконаладочные работы				
Иные расходы на реализацию инвестиционного проекта				
Итого				

15.1. Необходимо заполнить таблицу в соответствии с данными, представленными в пп. 2.2. заявления о заключении СПИК, с указанием ежегодных показателей расходов по каждой статье.

16. Слайд № 13

Объем налоговых поступлений

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД
Приложение 2

Наименование показателя	С учетом СПИК, млн руб.	Без учета СПИК, млн руб.
Федеральный бюджет		
Налог на прибыль		
НДС		
...		
Региональный бюджет		
Налог на прибыль		
Налог на имущество		
...		
Местный бюджет		
Земельный налог		
...		
Итого		
Объем отчислений во внебюджетные фонды		

16.1. Необходимо заполнить таблицу в соответствии с данными, представленными в финансовой модели проекта.

17. Слайд № 14

Фотографии производства / продукции

НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Уважаемый Инвестор!

Если у вас возникли вопросы, их можно задать:

- менеджеру проекта в Фонде развития промышленности;
- специалистам консультационного центра Фонда развития промышленности, чьи данные вы всегда можете найти на сайте Фонда.

Желаем удачи!

а: 105062, Москва, Лялин пер., д. 6, стр. 1
t: +7 (495) 789-4730
s: www.frprf.ru