

Система визуальной идентификации бренда

Фонда Развития Промышленности

Фирменный блок ФРП состоит из знака, логотипа и дескриптора:

1. Знак

Ключевой образ идентификации бренда. Может быть как самостоятельный элемент, без логотипа.

2. Логотип

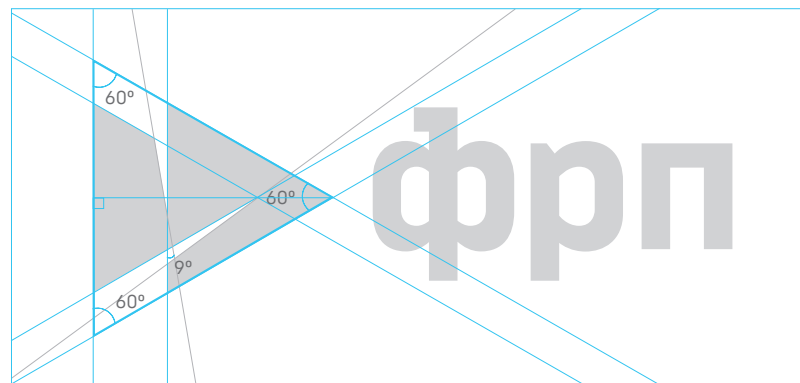
Используется только в связке со знаком.

3. Дескриптор

Является дополнительной, но не обязательной частью фирменного блока.

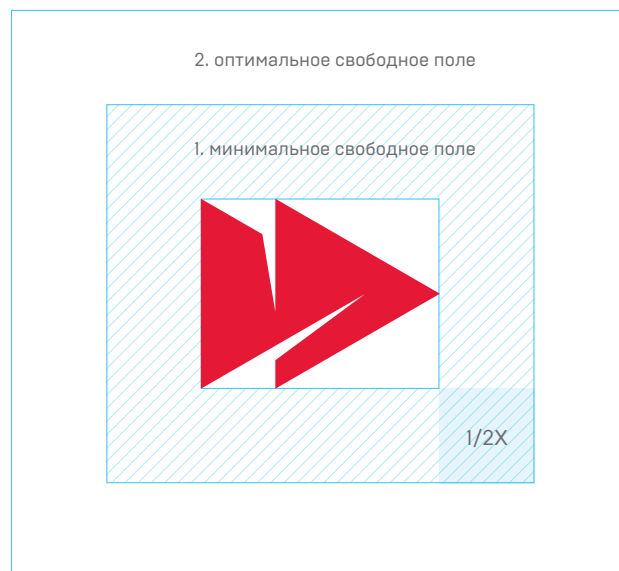


Фирменный знак построен на основе равностороннего треугольника с углами равными 60° .

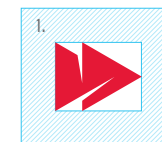


Минимальный размер фирменного знака зависит от среды использования.

Ограничения на максимальный размер фирменного знака нет.



Минимальная высота знака для печати равна 6 мм



Минимальная высота знака для цифровой среды равна 12 px. Свободное поле может быть уменьшено при создании иконок для приложения и сайта.

Свободное поле — это зона вокруг фирменного блока, на которую не попадают любые иные элементы.

Правила минимального и оптимального свободного поля распространяются на все существующие версии фирменного блока.

1. Минимальное свободное поле равно $1/2X$ должно соблюдено в любых случаях.

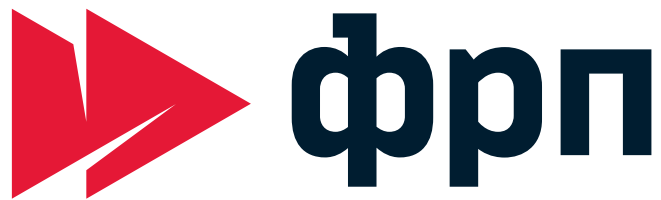
2. Оптимальное свободное поле равно $1X$, рекомендуется использовать в случаях если это позволяет размер носителя.

Свободное поле рассчитывается исходя из условной единицы X , которая равна высоте фирменного знака.



Русская версия фирменного блока
без дескриптора.

фирменный блок



знак

логотип

Английская версия фирменного блока с дескриптором.

фирменный блок



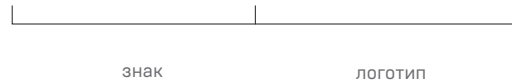
знак

логотип

дескриптор

Английская версия фирменного блока без дескриптора.

фирменный блок



На данной странице представлены все доступные версии фирменного блока для использования в цветной печати и цифровой среде на белом фоне.



На данной странице представлены все доступные версии фирменного блока для использования в цветной печати и цифровой среде на темном фоне.



На данной странице представлены все доступные версии фирменного блока для использования в черно-белой печати на белом фоне.



На данной странице представлены все доступные версии фирменного блока для использования в черно-белой печати на темном фоне.



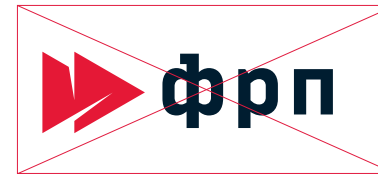
Ниже приведены примеры того, как недопустимо использовать фирменный блок и отдельные его части: знак и логотип.

1. Изменять фирменную цветовую палитру.
2. Изменять межбуквенное расстояние.
3. Использовать линейную обводку знака.
4. Изменять положение знака относительно логотипа.
5. Изменять соотношение размера знака к логотипу.
6. Добавлять тени и другие эффекты.
7. Использовать градиентную заливку.
8. Изменять геометрию знака.
9. Непропорционально изменять размеры элементов.

1.



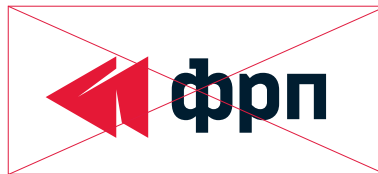
2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



Фирменными цветами являются

1. красный, 2. темно-синий, 3. белый,
4. серый, 5. черный.

Pantone — для печати смесевыми красками и офсетной печати.

СМΥК — для печати цифровым и офсетным способами.

RGB — для цифрового пространства.

1. Красный – основной для:

знака, фона, графики и заголовков.

2. Темно-синий – основной для:

логотипа, фона, графики и заголовков.

3. Белый – основной для:

фона, текста, графики на красном и синих фонах, фирменного блока при черно-белой печати.

4. Серый – основной для:

дополнительного наборного текста.

5. Черный – основной для:

наборного текста, фирменного блока при черно-белой печати.



Фирменные шрифты являются важной частью идентификации бренда:

1. Brutal Type – основной.

Используется в трех начертаниях:
Regular, Medium, Bold.

2. Arial – дополнительный, системный.

Brutal Type Regular, 22 pt /18 pt

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 [.,:;!?'&\$%N°]

Brutal Type Medium, 22 pt /18 pt

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 [.,:;!?'&\$%N°]

Brutal Type Bold, 22 pt /18 pt

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 [.,:;!?'&\$%N°]

На странице приведены примеры оформления заголовка первого уровня, заголовка второго уровня и наборного текста.

H1 TITLE

Brutal Type Medium, Bold, 110 pt / 115 pt

Aa123

H2 TITLE

Brutal Type Regular,, Medium, Bold, 30 pt / 34 pt

**РАЗВИВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ,
СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ**

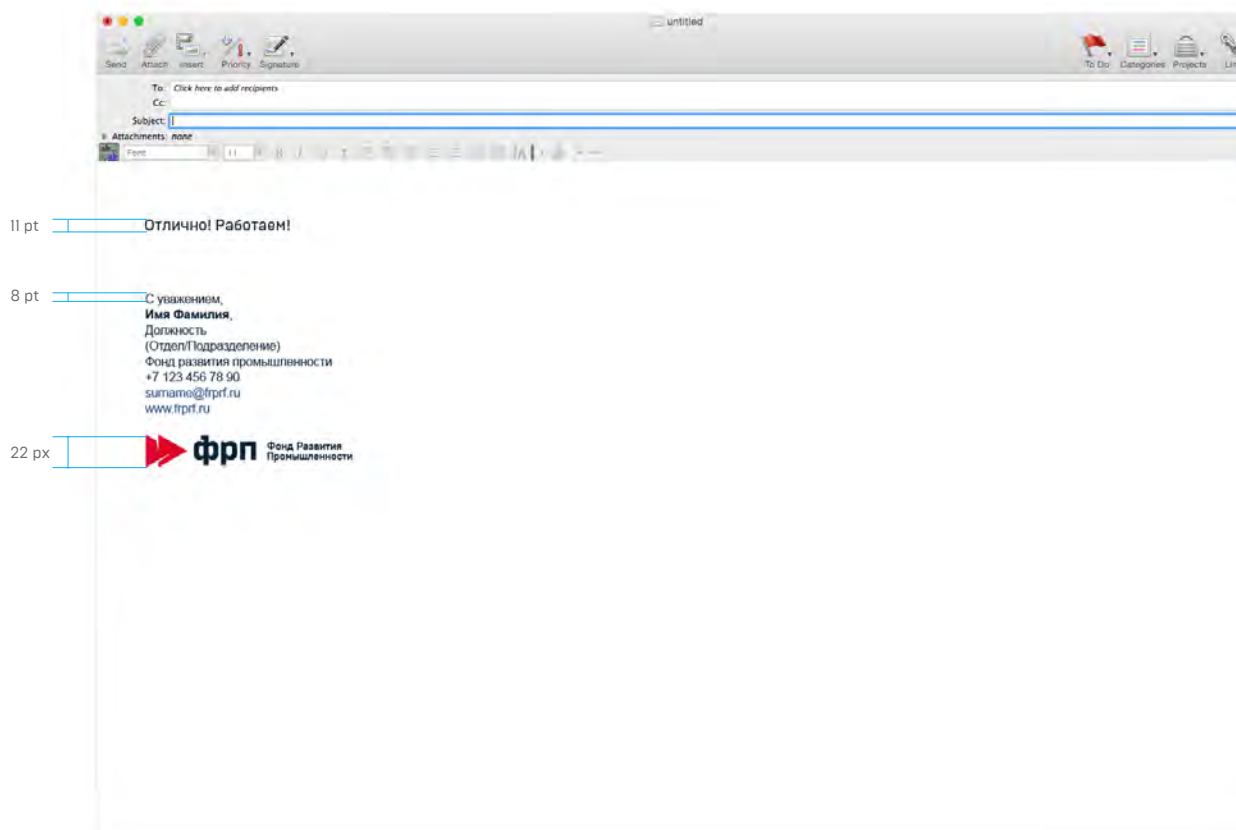
TEXT

Brutal Type Regular, 12 pt / 16 pt

Фонд развития промышленности создан для модернизации российской промышленности, организации новых производств и обеспечения импортозамещения.

Шаблон подписи электронного письма содержит:

- основную версию фирменного блока с дескриптором в три строки;
- подпись адресата с указанием должности и контактных данных.



разработано в:
depo_tppf branding agency



Правила использования фотоконтента. Создание рекламных модулей

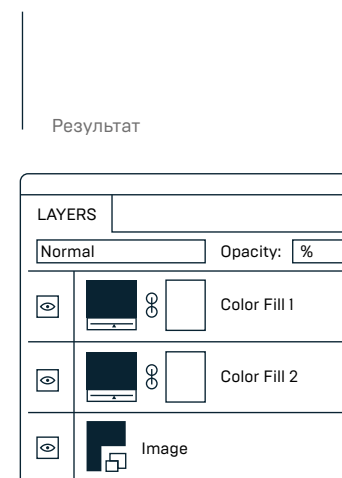
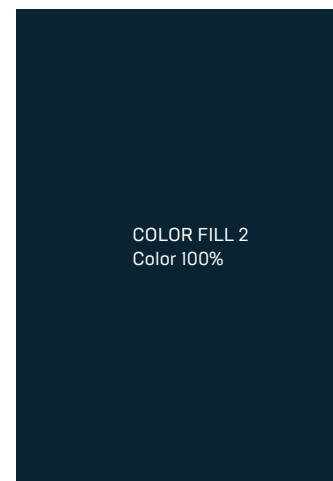
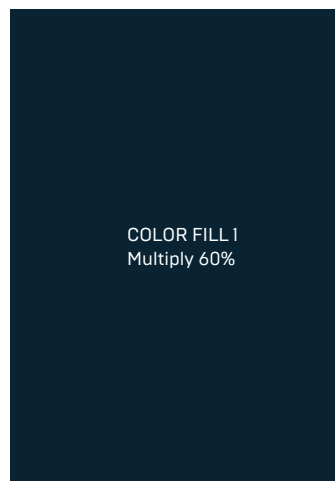
Фонда Развития Промышленности

В фирменном стиле бренда используются только отредактированные фотоизображения, ниже показан принцип создания фирменного фотоконтента. Рабочий файл фотоизображения состоит из трех слоев:

1) исходное фотоизображение

2) заливка фирменным синим цветом с наложением Multiply и прозрачностью 60%

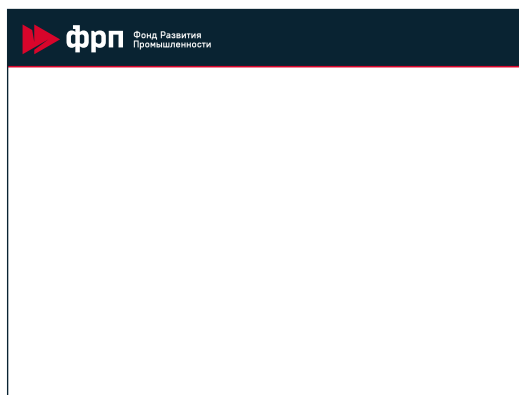
3) заливка фирменным синим цветом с наложением Color и прозрачностью 100%



Принцип разработки рекламного модуля для социальных сетей — 2000 px/1500px.



Итоговый рекламный модуль

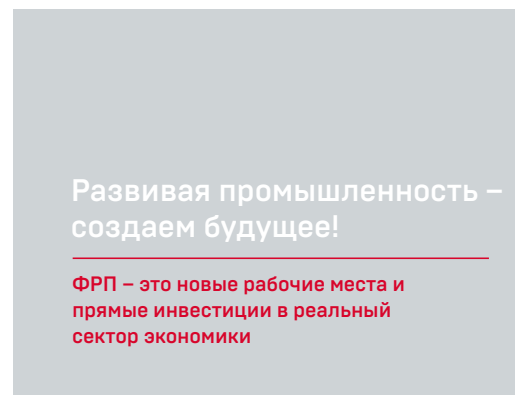


1. Зона бренда:

— Фирменный блок (знак, логотип, дескриптор) на фирменном фоне с дополнительным стиливым элементом (полоска фирменного красного цвета шириной в 3pt)

2. Рекламное сообщение:

- Заголовок
- Дополнительный стиливой элемент (полоска фирменного красного цвета шириной в 3pt)
- Подзаголовок



Для работы с типографикой используется сетка.

Поверх отредактированного фотоизображения накладывается затемняющий фон.



3. Отредактированное фотоизображение:

1. Зона бренда располагается поверх всех графических элементов, в ее поле не должно попадаться других элементов графики.



Итоговый рекламный модуль

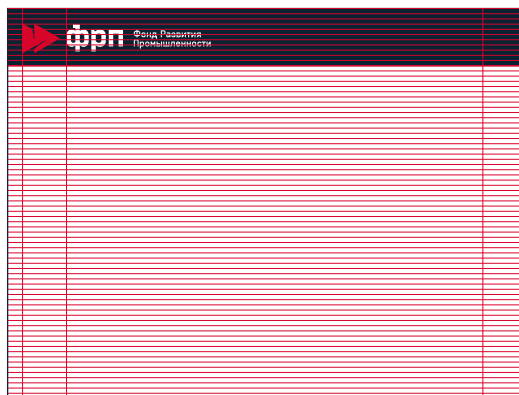


Weight 3pt

R221

G5

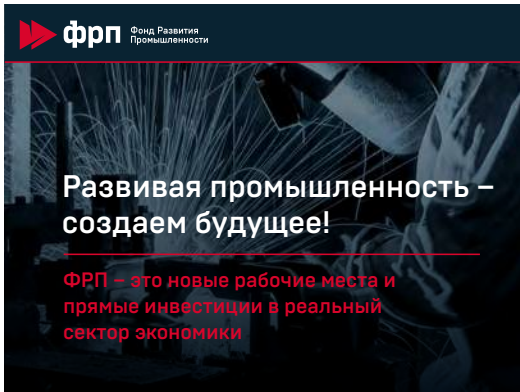
B43



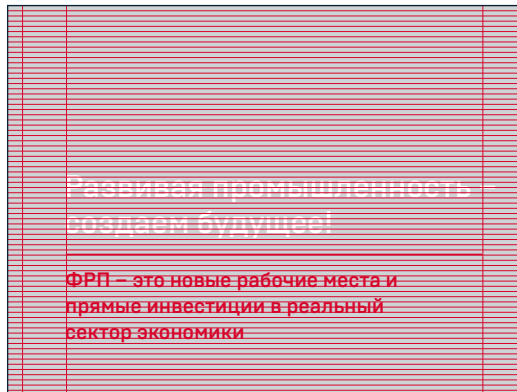
1. Зона бренда:

— Фирменный блок (знак, логотип, дескриптор) на фирменном фоне с дополнительным стиливым элемент (полоска фирменного красного цвета шириной в 3pt)

2. Рекламное сообщение

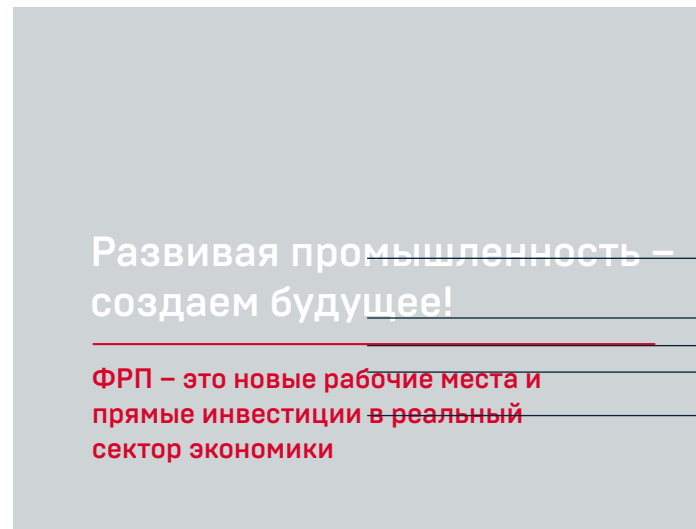
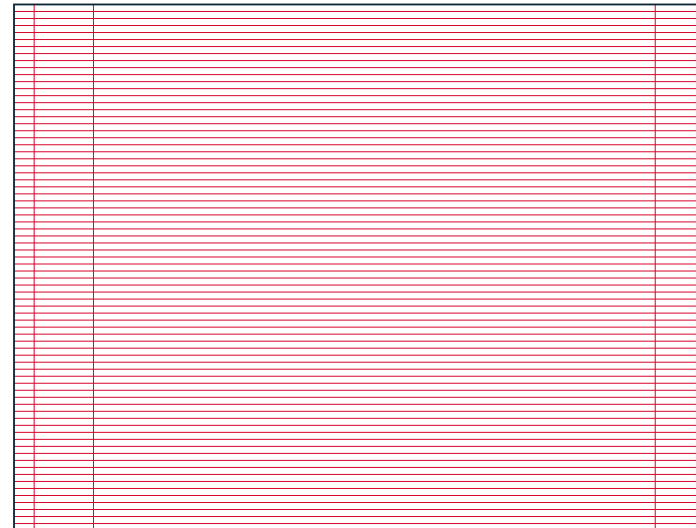


Итоговый рекламный модуль



Рекламное сообщение:

- Заголовок
- Дополнительный стиливой элемент (полоска фирменного красного цвета шириной в 3pt)
- Подзаголовок



Сетка имеет вертикальный шаг в 10pt.

Его необходимо придерживаться при верстке текста. Размер интерлиньяжа (межстрочное расстояние) должно быть кратно 10pt.

Font size — 60pt
Set the leading — 70pt
Set the tracking — -10pt

40pt
40pt

Font size — 40pt
Set the leading — 50pt
Set the tracking — -10pt

3. Дополнительная работа с фотоизображением



Итоговый рекламный модуль



Отредактированное фотоизображение с наложенным поверх него затемняющим фоном

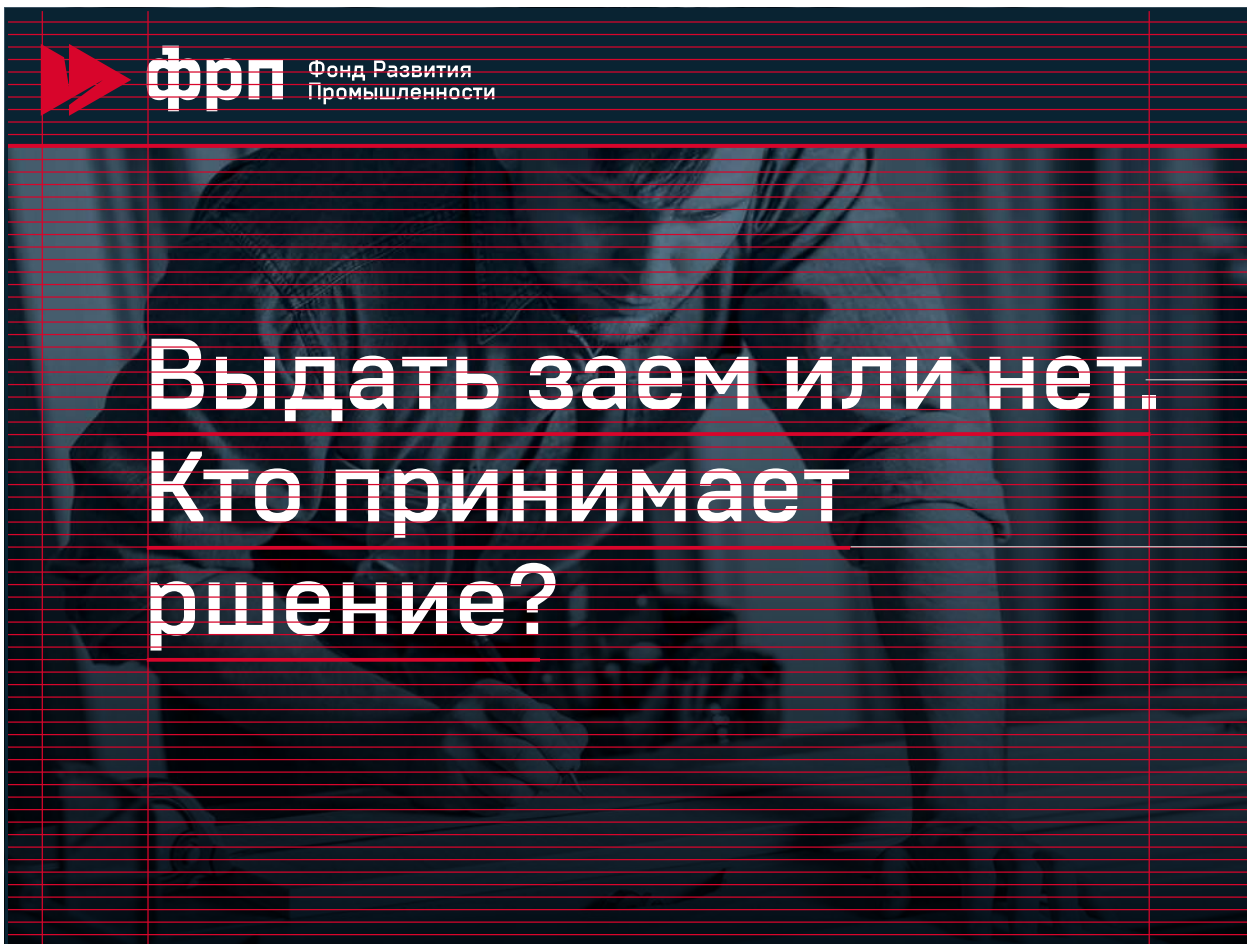


Transparency – Multiply
Opacity – 100%

Поверх отредактированного фотоизображения накладывается затемняющий фон.

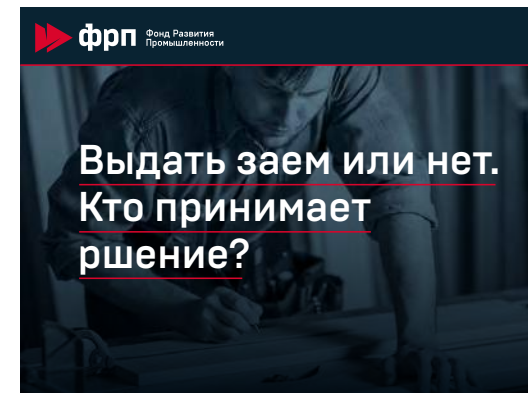


Принцип разработки дополнительного
рекламного модуля для социальных сетей
— 2000 px/1500px.



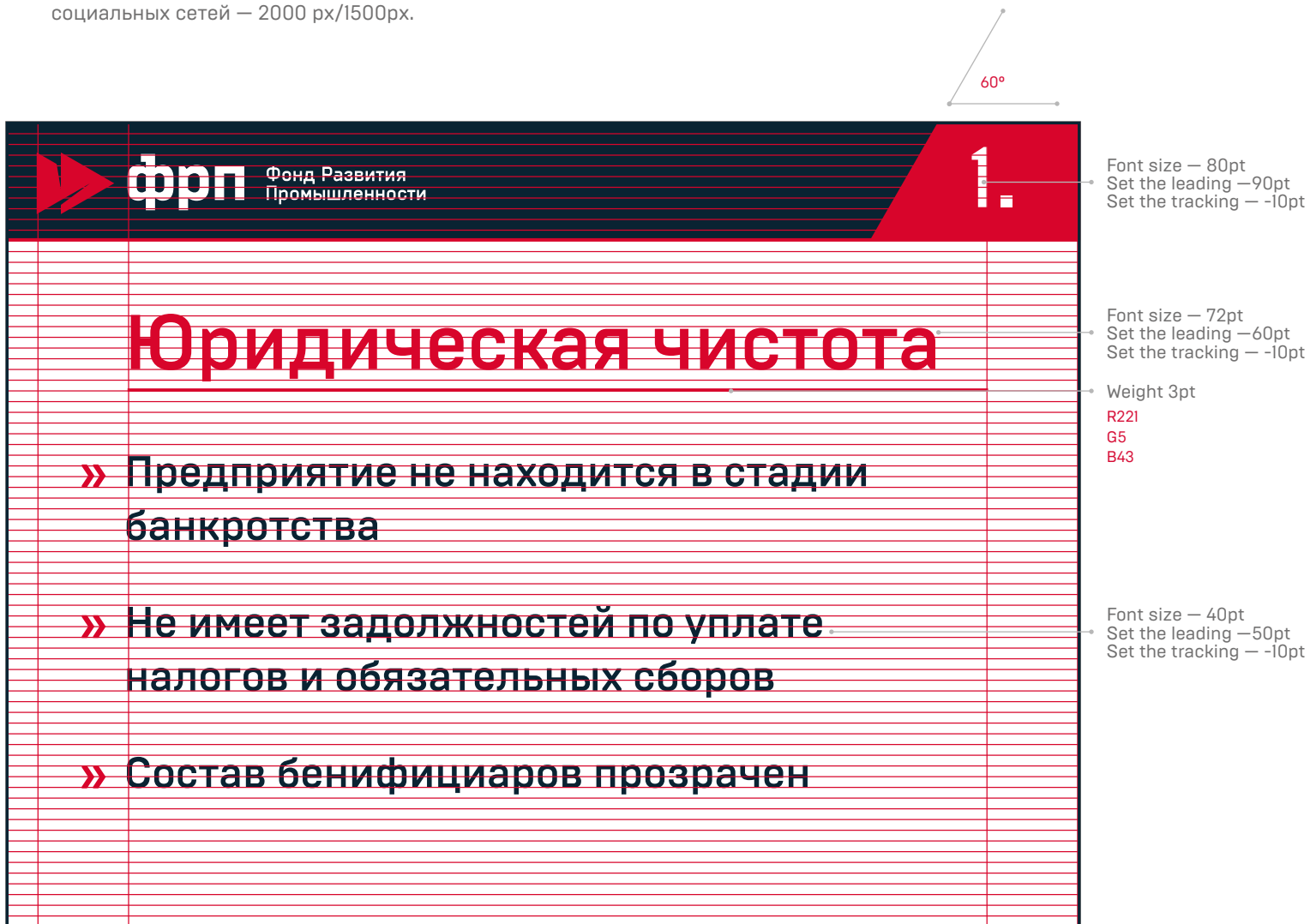
Font size — 80pt
Set the leading — 90pt
Set the tracking — -10pt

Weight 3pt
R221
G5
B43



Итоговый рекламный модуль

Принцип разработки дополнительного рекламного модуля (карточки) для социальных сетей — 2000 px/1500px.

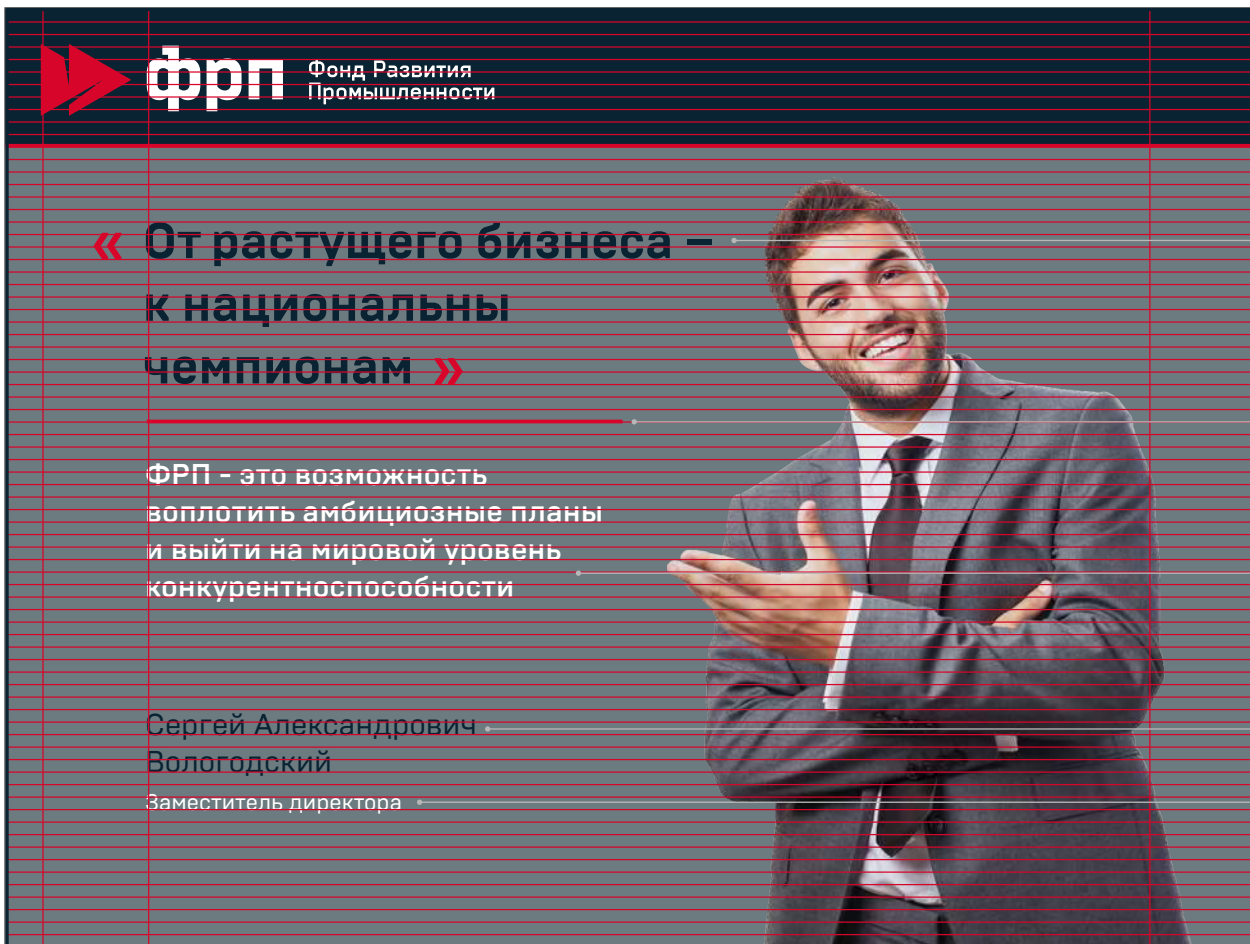


Итоговый рекламный модуль



Фирменный булет

Принцип разработки рекламного модуля с прямой речью для социальных сетей — 2000 px/1500px.



Выделение прямой речи



Font size — 40pt
Set the leading — 50pt
Set the tracking — -10pt

Weight 3pt
R221
G5
B43

Font size — 24pt
Set the leading — 30pt
Set the tracking — 0pt

Font size — 24pt
Set the leading — 30pt
Set the tracking — 0pt

Font size — 18pt
Set the leading — 20pt
Set the tracking — 0pt

Дополнительный цвет для фона

R107
G123
B132



Итоговый рекламный модуль



Итоговый рекламный модуль

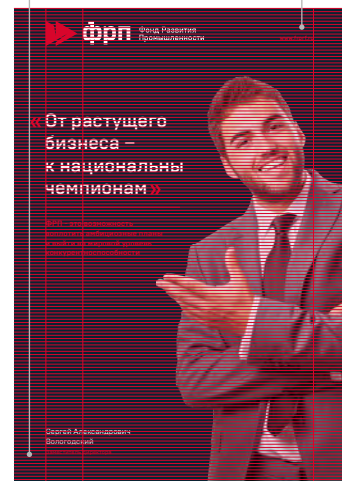
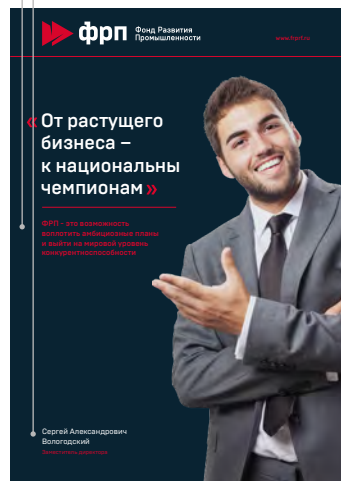
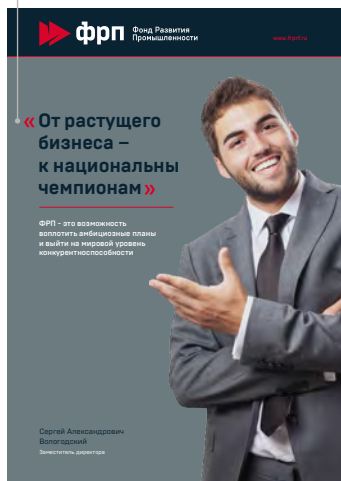
Принцип разработки рекламного модуля
в прессе — 210 mm/297mm.

Интерьерные плакаты — 297mm/420mm.

Font size — 34pt
Set the leading — 40pt
Set the tracking — -10pt

Font size — 14pt
Set the leading — 20pt
Set the tracking — 0pt

Font size — 10pt
Set the leading — 10pt
Set the tracking — 0pt



A4

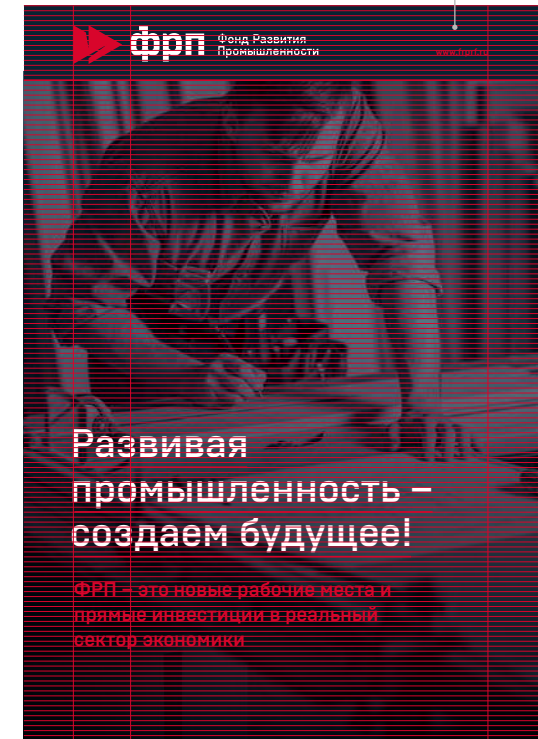
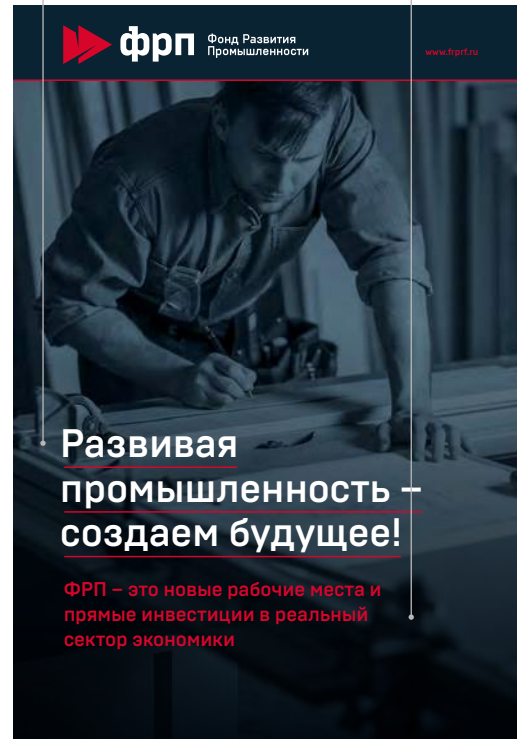
A4

A4

Font size — 64pt
Set the leading — 70pt
Set the tracking — -10pt

Font size — 32pt
Set the leading — 40pt
Set the tracking — 0pt

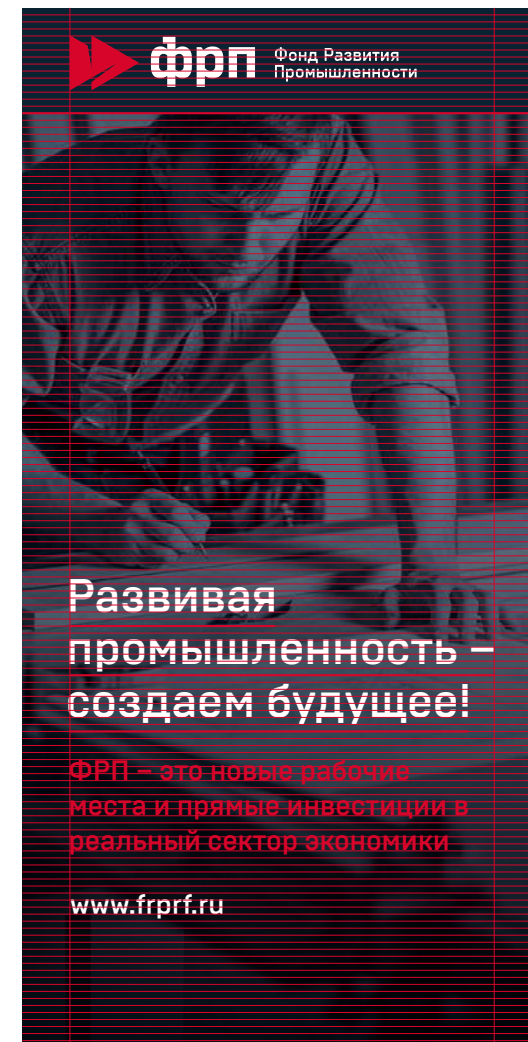
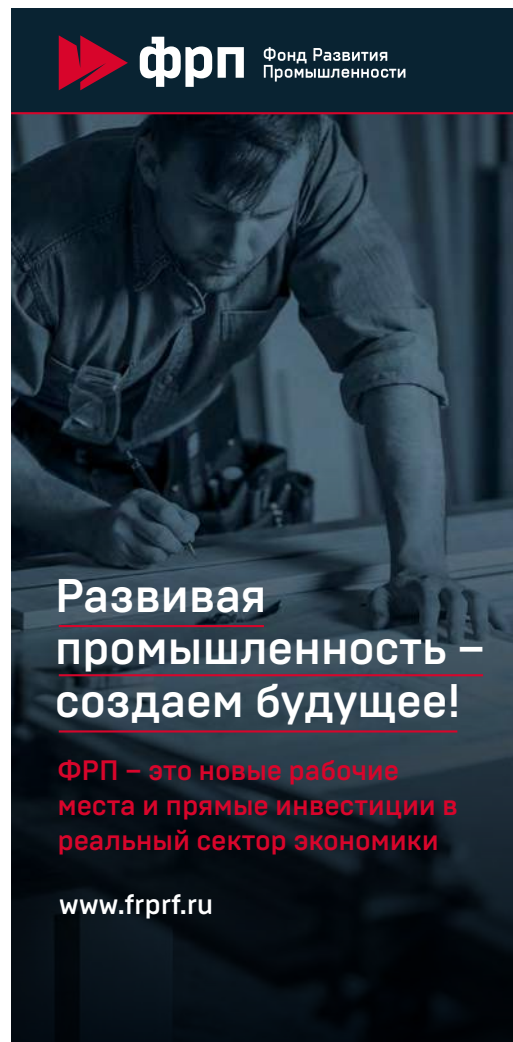
Font size — 14pt
Set the leading — 10pt
Set the tracking — 0pt



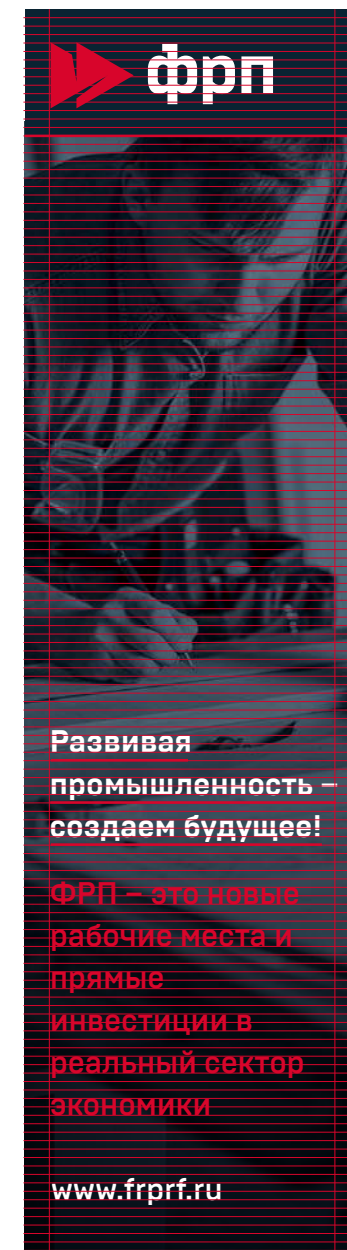
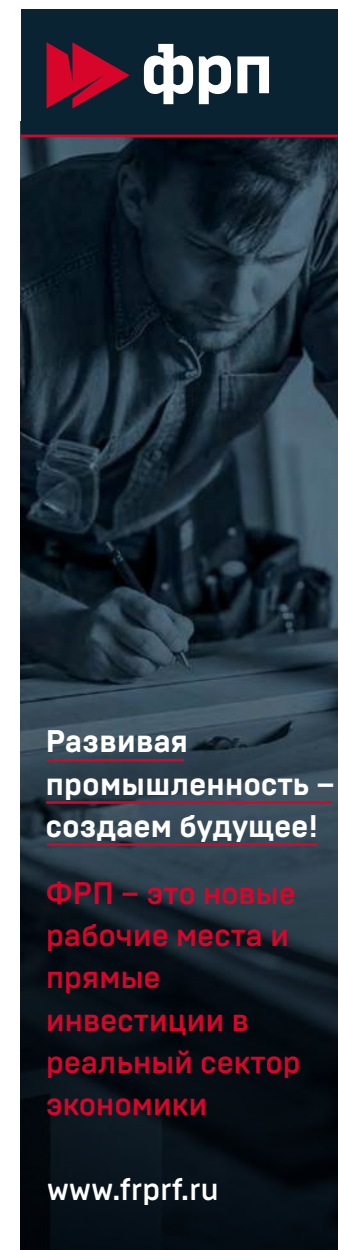
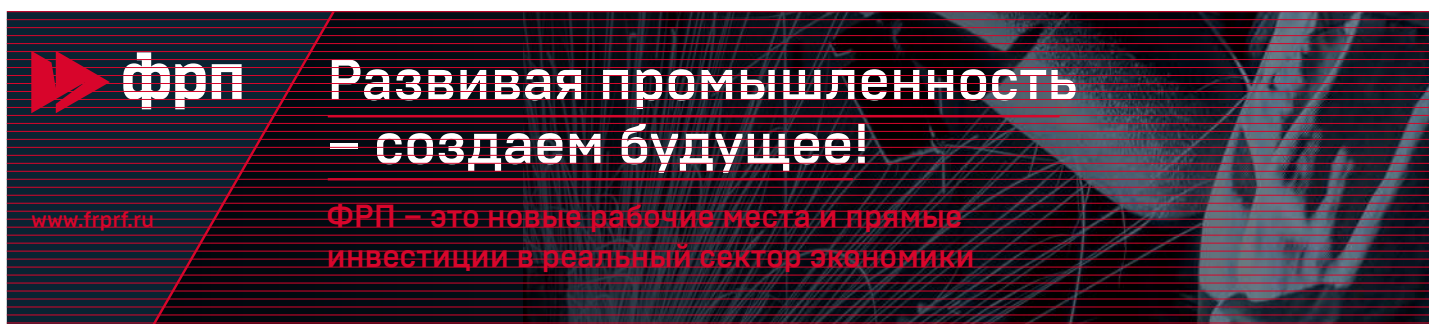
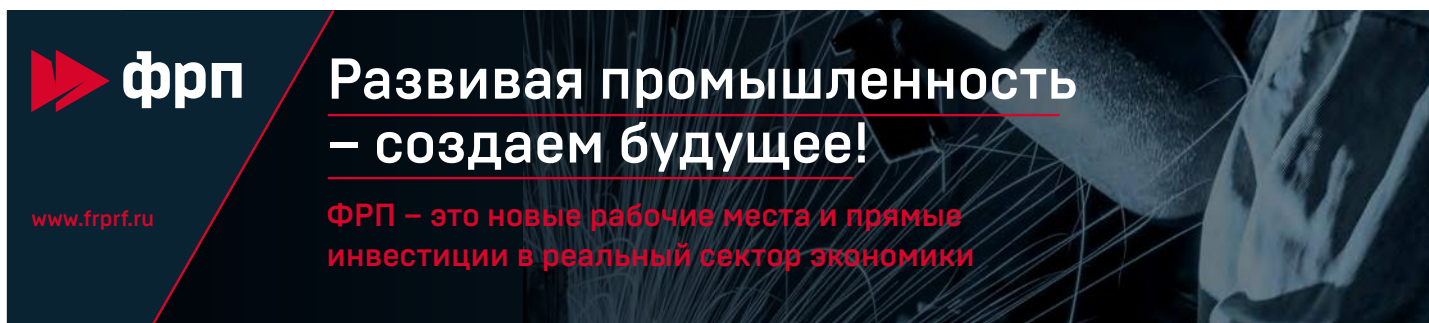
A3

A3

Принцип разработки рекламного модуля
Ролл-ап(а)— примерно 1000mm/2000mm.



Принцип разработки рекламных модулей
— веб баннеров, на примере двух
принципиальных размеров.



Стандартный блокнот. На обложке – стандартный логотип на белом фоне или белый логотип на красном фоне.

Цветовая схема



№CE4748	№DDDEE0
C 14%	C 0%
M 86%	M 0%
Y 78%	Y 0%
K 3%	K 14%
R 206	R 221
G 71	G 222
B 72	B 224

Книжная ориентация
Выравнивание по центру



Цветовая схема



№CE4748	№002333
C 14%	C 93%
M 86%	M 73%
Y 78%	Y 54%
K 3%	K 63%
R 206	R 0
G 71	G 35
B 72	B 51

Книжная ориентация
Выравнивание по центру

Подарочный блокнот с индивидуальными иллюстрациями на каждой странице.



Фонд развития промышленности основан для модернизации российской промышленности, организации новых производств и обеспечения импортозамещения. Фонд создан в 2014 году по инициативе Министерства промышленности и торговли РФ путём преобразования Российского фонда технологического развития.

Фонд предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.

Для реализации промышленно-технологических проектов Фонд на конкурсной основе предоставляет целевые займы по ставке 5% годовых сроком до 7 лет в объеме от 50 до 700 млн рублей, стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики.

**Россия, 105062, Москва, Лялин переулок, д. 6, стр. 1
(метро «Чистые Пруды», «Тургеневская», «Сретенский бульвар» или «Курская», «Чкаловская»)
Тел: +7 (495) 789-4730
E-mail: frp@frpr.ru**

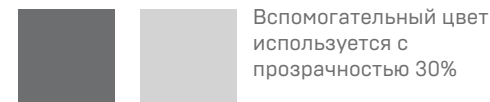
Цветовая схема

Основные цвета



№DA1E34	№052332	№FFFFFF
C 8%	C 92%	C 0%
M 100%	M 73%	M 0%
Y 85%	Y 54%	Y 0%
K 1%	K 63%	K 0%
R 218	R 5	R 255
G 30	G 35	G 255
B 52	B 50	B 255

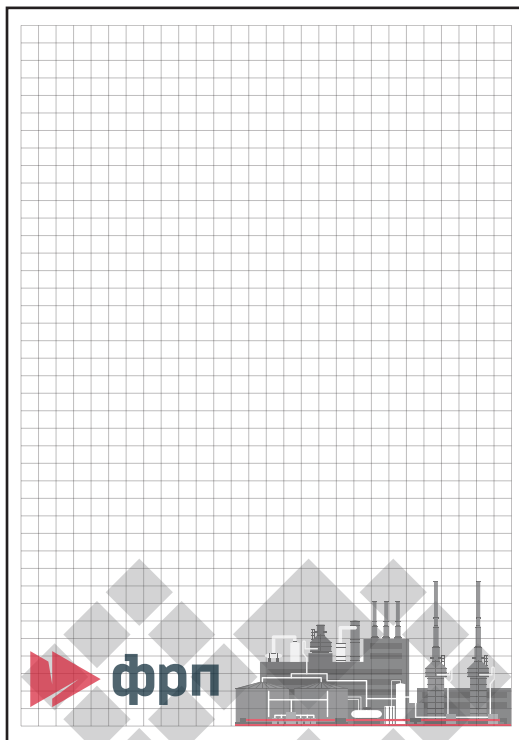
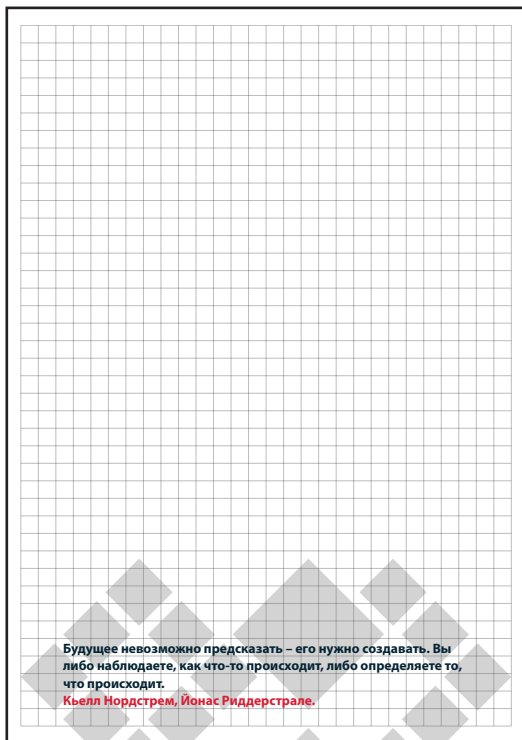
Вспомогательный цвет



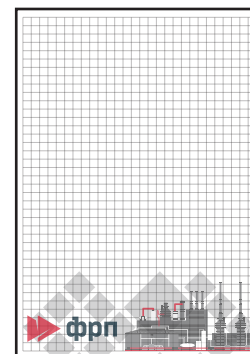
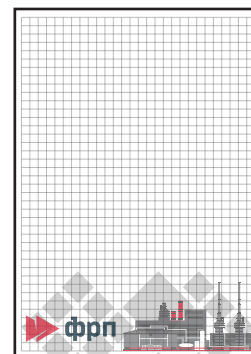
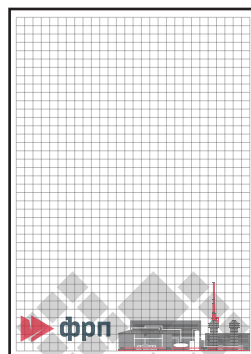
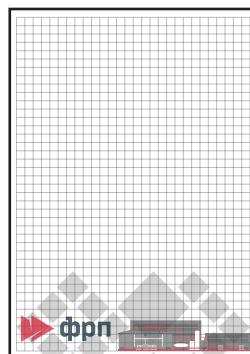
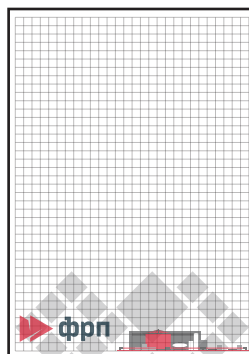
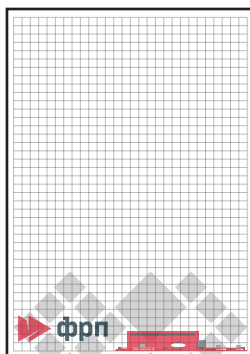
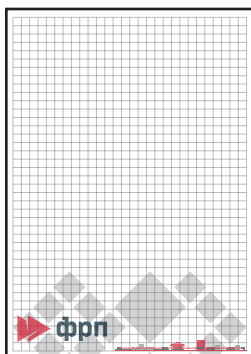
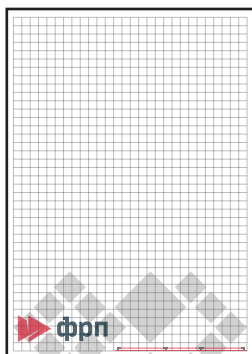
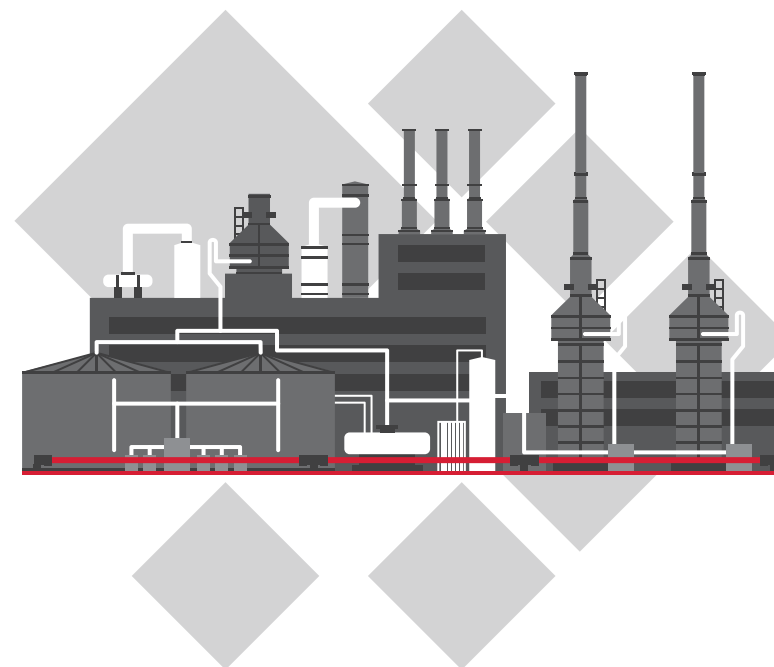
№6D6E70
C 58%
M 49%
Y 47%
K 15%
R 109
G 110
B 112

Книжная ориентация
Выравнивание по центру

Страницы блокнота



В основе композиции заложена идея, развивающегося завода. Каждая новая деталь отмечена красным, брендовым цветом.



Два варианта папок: логотип стандартных цветов на белом фоне и белый логотип на красном фоне. Остальные нанесения – под цвет логотипа.

Цветовая схема



№DA1E34	№FFFFFF
C 8%	C 0%
M 100%	M 0%
Y 85%	Y 0%
K 1%	K 0%
R 218	R 255
G 30	G 255
B 52	B 255

Книжная ориентация
Выравнивание по центру



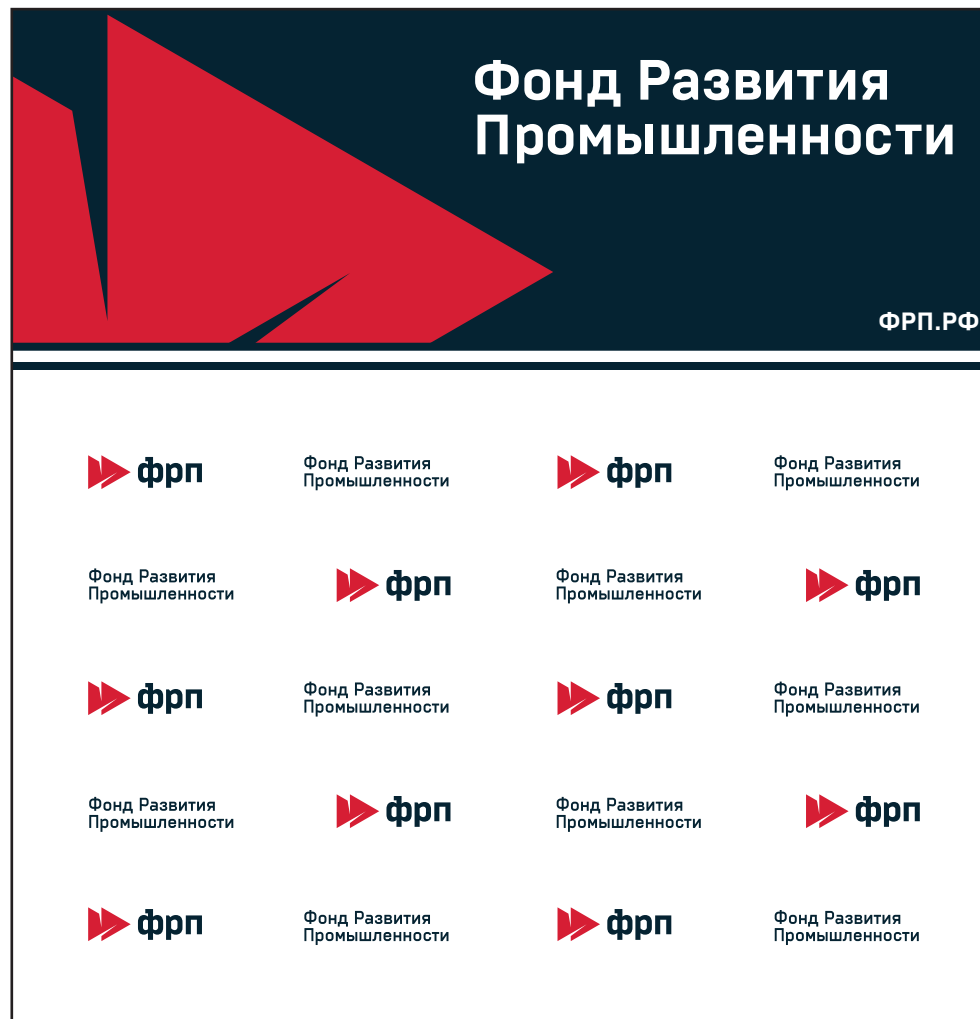
Цветовая схема




№DA1E34	№052332
C 8%	C 92%
M 100%	M 73%
Y 85%	Y 54%
K 1%	K 63%
R 218	R 5
G 30	G 35
B 52	B 50

Книжная ориентация
Выравнивание по центру

Прессвол строится на основе регулярной сетки, белый фон, цвета нанесения стандартные. Сверху – шапка.



Ролл ап состоит из иллюстраций и основных тезисов, описывающих деятельность Фонда.



Фонд развития промышленности - институт развития при Минпромторге РФ.

- ▶ Фонд выдает займы под 5% годовых высокотехнологичное производство
- ▶ Сумма займов - от 50 до 700 млн. Срок - до 7 лет.
- ▶ ФРП консультирует промышленников по программам господдержки.
- ▶ Полная прозрачность - главный принцип работы ФРП. Мы отчитываемся за каждый рубль



Тиснение в правом нижнем углу.

Иллюстрированная открытка двусторонняя.



Пакет ПНД. Стандартный логотип на белом фоне, сверху – слоган.

Бумажный пакет. Одна из сторон – красная с белым логотипом (без букв ФРП). На другой странице фирменная диагональ, с помощью которой появляется белая часть, на которой размещаем логотип в стандартных цветах.

